



«Буктрейлер» - современная форма продвижения книги как средство формирования читательской культуры ребенка дошкольного возраста

МАДОУ МО г. Краснодар
«Центр – детский
сад № 115»

Бондаренко Татьяна
Николаевна,
Толмачева Ирина Александровна





Актуальность выбора технологии «Буктрейлер»



Заметно снижен интерес к чтению у дошкольников и подростков

Значительно сокращена доля чтения в структуре свободного времени детей

Происходит замена книги на более быстрые и доступные средства получения информации - аудиовизуальные

Исчезает традиция семейного чтения



«Буктрейлер» - книга в кадре

Современная форма продвижения книги в видеоформате

Средство для развития творческой активности детей дошкольного возраста

Одно из направлений для освоения новых информационных технологий



Book- книга,
trailer - видеоролик



Цель и задачи буктрейлера

Цель: пропаганда чтения, привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

1

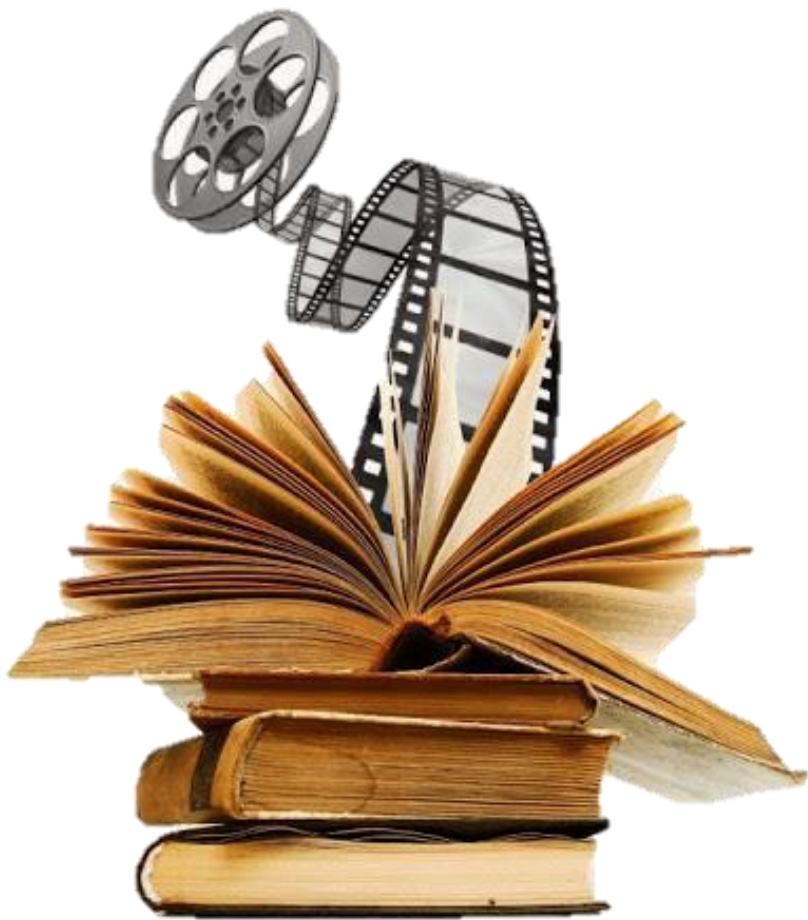


Основная задача: рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

2



История создания буктрейлера



Идея создания буктрейлера зародилась в США в 2002 году

Популярность буктрейлеры получили в 2005 году благодаря развитию видеохостингов (YouTube и др.) и социальных сетей

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году



Классификация буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста:

- *игровые* (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- *неигровые* (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
- *анимационные* (мультфильм по книге).

1

По содержательной классификации:

- *повествовательные* (презентующие основу сюжета произведения);
- *атмосферные или эмоциональные* (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- *концептуальные* (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

2



Важные моменты при создании буктрейлера:

определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик

какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей

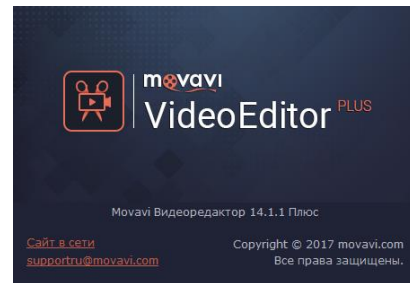
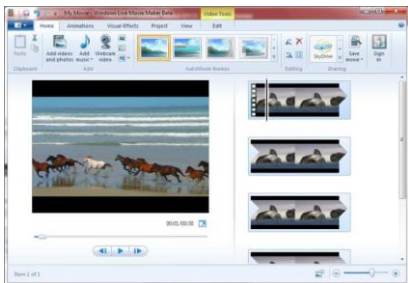
проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя)

решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки



Техническое обеспечение

- микрофон, камера или фотоаппарат, телефон с камерой;
- компьютер;
- программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.





Выбор литературного произведения

Дети могут предлагать свои любимые книги в качестве основы для создания буктрейлера

Возможен вариант, когда сюжет книги может быть не знакомым детям





Основные этапы создания буктрейлера



1

Создание сценария

- ❖ Определить вид ;
- ❖ Продумать сюжет;
- ❖ Написать текст;
- ❖ Учитывать мотивационную интригу, посредством которой к содержанию будет приковано внимание будущих зрителей.

2

Подбор материала для видеоряда

- ❖ В соответствии с сюжетом подобрать картинки;
- ❖ Отсканировать иллюстрации книги;
- ❖ Снять видео или создать слайды;
- ❖ Не забыть о соблюдении авторских прав.

3



Создание сценария

01



Жили-были на свете три поросенка. Три брата.

02



Все лето поросята кувыркались в зеленой траве, грелись на солнышке, нежились в лужах. Но вот наступила осень.

03



Поросята решили построить домики на зиму. Один построил домик из соломы, второй из веток, а третий из камня.

04



Однажды пришел голодный волк и разрушил соломенный домик, а затем разрушил и домик из веток.

05



Кто хочет узнать, как трем поросьятам удалось спастись от волка, читайте книгу «Три поросенка»!



Подбор материала для видеоряда

Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения

Продукты детской деятельности, фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинке

Видеоролики, слайды





Съемка сюжета игрового буктрейлера





Основные этапы создания буктрейлера

Запись закадрового звука

- ❖ дополнить буктрейлер аудиотекстом (при необходимости)
- ❖ подобрать соответствующее музыкальное сопровождение;
- ❖ записать аудиофайл

4

Монтаж

- ❖ Используются базовые бесплатные программы;
- ❖ Монтируются фото и видеоматериалы, накладываются эффекты, переходы, добавляется звуковая дорожка, музыка, субтитры и т.д.

5

Демонстрация буктрейлера

- ❖ Организация премьеры буктрейлера для детей, которые не участвовали в его создании;
- ❖ Демонстрация детям других групп;
- ❖ Презентация книги;
 - ❖ Драматизация;
 - ❖ Просмотр с родителями.

6



Преимущества использования технологии «Буктрейлер»

Использование новой формы работы способствует повышению интереса детей к чтению художественной литературы посредством создания необычных условий (интриги)

Деятельность, интересная ребенку, является сильным мотиваром, способствующим активному развитию личности дошкольника

Реализация в практической деятельности новой формы работы способствует повышению уровня педагогической компетенции при использовании инновационных форм работы в работе с дошкольниками

Расширение содержания совместной деятельности с детьми при взаимодействии с родителями воспитанников при создании творческого продукта



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Хотите, чтобы ваши
воспитанники
и их родители
интересовались чтением?
Используйте интересную
технологиию – «Буктрейлер»!**

